

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Самопрезентація науковця в українській та міжнародній спільноті”



Ступінь освіти Доктор філософії

Освітня програма всі

Тривалість викладання 7 чверть

Заняття: 5 годин на тиждень

Лекції 3 години на тиждень


Практика 2 години на тиждень

Мова викладання українська

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – група «Самопрезентація науковця в українській та міжнародній спільноті»

Інформація про викладачів:

	Косарева Євгенія Валеріївна Асистент кафедри загальної та структурної геології, Доктор Філософії (PhD) за спеціальністю Науки про Землю
	Персональна сторінка: https://zsg.nmu.org.ua/ua/Soldatenko.php
	E-mail: soldatenko.ye.v@nmu.one

1. Анотація до курсу

У реаліях сучасного світу, поняття “Самопрезентація науковця” охоплює не тільки присутність науковця на суто наукових конференціях та форумах, публікації у журналах баз Scopus та Web of Science, виконання науково-дослідних проєктів. Самопрезентація науковця - як в українській спільноті, так і в міжнародній - все частіше базується на особистому бренді науковця, його присутності в інформаційному полі та вмінні впевнено писати і говорити про свої наукові здобутки. Дисципліна “Самопрезентація науковця в українській та міжнародній спільноті” спрямована на поглиблення здобувачами знань та навичок щодо використання особистого бренду у власному науковому самопозиціонуванні.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – набуття теоретичних знань з принципів особистого бренду та застосування інструментів особистого бренду у самопрезентації науковця, аналітичне опрацювання вдалих кейсів особистого бренду та його використання в практиці міжнародної наукової спільноти.

Завдання курсу:

- Опанувати базові поняття особистого брендингу
- Навчити здобувача застосовувати загальні методи розвитку особистого бренду - у його науковій діяльності
- Ознайомитись з реальними кейсами функціонування особистого бренду для науковця
- Проаналізувати українську та міжнародну наукову спільноту, визначити пріоритетні напрямки розвитку особистого бренду науковця на національному та міжнародному рівнях

3. Результати навчання:

- Знати теоретичну інформацію про функціонування особистого бренду та підходи для його розвитку
- Вміти аналізувати українські та міжнародні наукові спільноти, визначати їх схожість та відмінність, обирати свою траєкторію розвитку у науковому середовищі
- Застосовувати набуті знання та навички у самопрезентації себе як науковця в українській та міжнародній спільнотах

4. Структура курсу

Календарний план курсу

Тижні	Тематика занять	Вид занять	Ресурси	Оцінка
1	Поняття особистого бренду. Особливості особистого бренду науковця	Лекційне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 1, 2 Додаткові - 1	10
	Колоквіум щодо поняття особистого бренду та особливостей особистого бренду науковця (Частина 1)	Практичне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 1, 2 Додаткові - 1	
2	Наукові спільноти національного та міжнародного рівня: відмінності та спільні риси. Самопрезентація науковця в інформаційному міжнародному просторі	Лекційне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 3	10

	Колоквіум щодо поняття особистого бренду та особливостей особистого бренду науковця (Частина 2)	Практичне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 1, 2 Додаткові - 1	
3	Наукове портфоліо. Професійні соцмережі - LinkedIn, ResearchGate та ін. Використання соцмереж для побудови особистого бренду науковця.	Лекційне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 1, 2	10
	Створення наукового портфоліо у професійних соцмережах	Практичне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 1, 2	
4	Науково-популярна та просвітницька діяльність як додаткові можливості для розвитку особистого бренду науковця.	Лекційне заняття	Силабус. Інформаційні джерела Базові - 3	10
	Колоквіум щодо науково-популярної діяльності науковця та розвитку soft skills (Частина 1)	Практичне заняття	Силабус. Інформаційні джерела Базові - 3	
5	Розвиток soft skills як додатковий інструмент побудови та зміцнення особистого бренду молодого науковця.	Лекційне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 3 Додаткові - 1, 2	10
	Колоквіум щодо науково-популярної діяльності науковця та розвитку soft skills (Частина 2)	Практичне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 3 Додаткові - 1, 2	
6	Практичний семінар з пропрацювання основних питань самопрезентації та особистого бренду науковця.	Лекційне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 2, 3	10
	Практичний семінар з опрацювання основних питань самопрезентації та особистого бренду науковця.	Практичне заняття	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 2, 3	

7	Контрольні заходи	Контрольні заходи	Силабус. Інформаційні джерела: Базові - 1, 2, 3 Додаткові - 1, 2	40
---	--------------------------	-------------------	---	----

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на MicrosoftOffice365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувач може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів. Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент має право виконувати підсумкову комплексну контрольну роботу за дисципліною, яка містить завдання, що охоплюють дисциплінарні результати навчання.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Підсумковий контроль за дисципліною відбувається у формі усної презентації здобувача, що супроводжується візуальною презентацією. Максимальна кількість балів за екзамен – 100.
--	---

7. Політика курсу

7.1. **Політика щодо академічної доброчесності.** Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням

«Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка».
http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка мінімум один раз на тиждень поштової скриньки на Офіс365 та перегляд новин на Телеграм-каналі, створеному для даного курсу.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Самопрезентація науковця в українській та міжнародній спільнотах» (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладача стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або у месенджері Telegram.

7.3. Політика щодо перекладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять.

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим - в оффлайн або онлайн режимі.

Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи.

Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Оцінки неможливо отримати під час консультацій або інших додаткових годин спілкування з викладачем. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно - в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни "Самопрезентація науковця в українській та міжнародній спільноті".

8. Методи навчання

Під час *лекційних та практичних занять* будуть застосовані такі методи навчання: Пояснення, Розповідь, Навчальна дискусія, Ілюстрування, Самостійне спостереження, Метод аналізу, Мозковий штурм, Обговорення, Метод порівняння, Метод узагальнення, Метод виокремлення основного, Мозковий штурм, Обговорення, Mind Maps.

9. Рекомендовані джерела інформації

Базові:

1. E. Leigh. “The Charisma Effect: How to Make a Powerful and Lasting Impression”, 2010, 270 p.
2. S. Gorbatov, S.N. Khapova, E.I. Lysova (2018) - “Personal Branding: Interdisciplinary Systematic Review and Research Agenda”. *Frontiers in Psychology*, vol.9, article 2238, 17 p.
3. P.J. Hotez (2018) - “Crafting your scientist brand”. *PLOS Biology*, 16(10): e3000024. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.3000024>

Додаткові:

1. Т. Пітерс. “Перетвори себе в бренд! 50 вірних способів перестати бути посередністю”, 2012 р., 240 с.
2. К. Ферраці. “Ніколи не їжте наодинці та інші секрети успіху завдяки широкому колу знайомств”, 2016 р., 350 с.